

## **Il sito Viaggiare Sicuri**

Attraverso il sito Viaggiare Sicuri, l'Unità di Crisi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale è impegnato quotidianamente a fornire al cittadino informazioni qualificate ed aggiornate su tutti i Paesi del mondo, con particolare riferimento alle condizioni di sicurezza ed agli eventuali rischi per l'incolumità di coloro che intraprendono viaggi all'estero, frutto di un lavoro di analisi volto a favorire scelte di viaggio consapevoli e responsabili.

Tali condizioni di sicurezza variano fisiologicamente nel tempo, in relazione al mutamento di vari fattori, non sempre prevedibili. Le informazioni pubblicate -che hanno valore orientativo, non prescrittivo, e non esaustivo- sono pertanto suscettibili di continue revisioni.

## **Tunisia, la Farnesina assiste 11 feriti italiani in un incidente stradale**

L'Ambasciata d'Italia a Tunisi, in stretto raccordo con la Farnesina, sta prestando la massima assistenza ai connazionali coinvolti nell'incidente di un minibus verificatosi l'altro ieri in Tunisia. Il mezzo si è ribaltato dopo aver sbandato per l'alta velocità sull'asfalto reso viscido dalla pioggia sull'autostrada tra Sousse e Hammamet.

Gli undici connazionali coinvolti sono stati trasportati presso strutture ospedaliere per le cure necessarie: la maggior parte ha subito traumi lievi, mentre tre di loro presentano un quadro clinico più serio.

Il personale dell'Ambasciata ha visitato i connazionali e, in raccordo con le autorità locali e con il direttore sanitario dell'ospedale, continua a seguire la situazione al fine di garantire la massima assistenza.

## Promozione della lingua italiana



La promozione della lingua italiana all'estero è uno dei principali strumenti di cui dispone il nostro Paese e riveste un ruolo di interesse prioritario per la politica estera italiana.

La conoscenza della lingua italiana rappresenta infatti la chiave di lettura necessaria per entrare in contatto con la nostra cultura in senso ampio e per meglio comprendere le dinamiche del "Vivere all'italiana". Dall'analisi dei dati sulla diffusione dell'italiano nel mondo emerge che oltre due milioni di stranieri scelgono di studiare la nostra lingua per avvicinarsi al nostro ricchissimo patrimonio artistico e creativo.

Con gli Stati Generali della Lingua italiana nel Mondo, a partire dal 2014, abbiamo presentato il primo censimento completo sulla diffusione dell'insegnamento dell'italiano all'estero. In questi anni abbiamo migliorato i metodi di raccolta dei dati. Tale attività è la base fondamentale per la programmazione della nostra strategia di promozione linguistica. Disporre di una ricognizione esaustiva della diffusione dell'italiano significa infatti avere uno strumento con il quale orientare in maniera mirata le attività culturali della rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura.

Negli ultimi anni è sempre più evidente l'esistenza di un forte legame tra l'italiano ed il *Made in Italy*. La lingua italiana è infatti la seconda più utilizzata nel panorama delle insegne commerciali in tutto il mondo anche in settori economici diversi da quelli tradizionali, a dimostrazione di come l'italiano sia considerato una lingua che piace anche perché associato, nell'immaginario collettivo, alle tante produzioni di eccellenza del nostro paese.