

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese

Aumentare la presenza nei mercati esteri dell'Italia è una delle principali missioni della Farnesina, impegnata costantemente per favorire la migliore riuscita delle nostre imprese all'estero, contribuendo alla crescita del nostro Paese.

Per adempiere a questo compito, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, e in particolare la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, mette a disposizione degli operatori molteplici strumenti e attività.

Sostegno alle imprese: azioni dell'Amministrazione centrale e degli uffici all'estero, verso i Governi stranieri e le Organizzazioni Internazionali, volte a sostenere gli interessi del sistema imprenditoriale italiano nella penetrazione dei mercati, nell'acquisizione di contratti e commesse, nella realizzazione di investimenti, nella gestione di criticità, nella partecipazione ai negoziati internazionali economici e commerciali.

Coordinamento e promozione delle iniziative di internazionalizzazione – organizzazione insieme agli altri attori preposti all'internazionalizzazione delle imprese, di eventi promozionali, quali in particolare: missioni di operatori economici nei mercati che presentano maggiori opportunità, Presentazioni Paese in Italia, Business Forum in Italia o all'estero, Study Tour di delegazioni istituzionali e imprenditoriali straniere, Incontri B2B.

Informazione: notizie in tempo reale su caratteristiche e opportunità dei mercati esteri, commesse e gare, iniziative di sistema attraverso strumenti informatici completamente gratuiti accessibili dal sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.